

Narativni izveštaj
za lokalne fondacije iz Bosne i Hercegovina
na programu „Fondacija našeg kraja - Zajednica se pita“

Pravni naziv lokalne fondacije	Lokalna fondacija Bijeljina
Period izvještavanja	01.01.2025. - 31.12.2025.
Datum podnošenja izvještaja	11.03.2026.
Imena osoba koje su sastavljale izvještaj	Maja Rajkovic Bojan Stojanovic

I ORGANIZACIJA

1. Napišite nam ključne informacije o **izvršnim (plaćenim) pozicijama** ili poziciji u vašoj fondaciji tokom 2025. godine. Podijelite sa nama koje su to pozicije i ukratko opišite koja osoba obavlja koju vrstu posla i koliko sati (dnevno, sedmično ili mjesečno)? Ovdje pišete i o honorarnim saradnicama i saradnicama, ukoliko ste ih imali.

Nemamo plaćene pozicije u fondaciji. Nastavili smo sa outsource-om za računovodstvo preko Agencije Olimp prom iz Bijeljine. Ukupni troškovi računovodstva i profesionalnih usluga u 2025. iznosili su 2.154,73 KM.

2. Kakav je radni aranžman zaposlenih osoba? Da li su plaćene preko ugovora o djelu, ugovora o radu (na određeno ili neodređeno vreme), ugovora o privremenim i povremenim poslovima? Da li su plaćeni preko fakture?

Računovodstvena agencija Olimp prom plaćena je po fakturi za pružene usluge. Nemamo ugovore o radu ni ugovore o djelu sa fizičkim licima.

3. Napišite nam ključne informacije **o osobama koje su tokom 2025. godine učestvovalе u planovima, aktivnostima, sastancima vaše fondacije, a obavljaju to volonterski**. Ko su te osobe, kako vam pomažu i da li su članovi/ce nekih drugih tijela fondacije (fandrejzeri, osnivači, selekcionni odbor, bez funkcije)?

I dalje djelujemo volonterski sa istim jezgrom osnivača. Članovi porodica nastavljaju da nam pomažu, posebno u organizaciji događaja kao što je bio Koncert na krovu u oktobru. Podršku smo imali i od gradske uprave te članova Upravnog odbora koji su aktivno učestvovali u promotivnim aktivnostima i na društvenim mrežama.

4. Napišite nam ključne informacije o sastavu i radu **Upravnog odbora (UO) vaše fondacije** tokom 2025. godine. Kako održavate kontakt sa njima, da li su imali sastanke UO i kakva je dinamika njihovog sastajanja? Da li je UO učestvovao u nekim aktivnostima lokalne fondacije u izvještajnom periodu? Ukoliko jeste, u kojim? Koliko ste, na skali od 1 do 7, zadovoljni radom i podrškom UO (kao grupom i pojedinačno)?

U sastavu našeg UO i dalje se nalazi 7 članova, od toga troje osnivača i 4 osobe iz poslovnog sektora. Kontakt održavamo putem Viber grupe. U 2025. godini, UO je bio aktivniji nego prethodne godine, posebno oko organizacije Koncerta na krovu i promocije IV konkursa. Pojedini članovi su lično učestvovali u pripremi i realizaciji događaja. S obzirom na povećano angažovanje u odnosu na prošlu godinu, zadovoljni smo njihovom podrškom. Ocjena 6.

5. U odnosu na dosadašnje iskustvo, kako po vašoj procjeni izgleda idealna struktura vaše fondacije? Koliko zaposlenih (pola ili puno radno vreme) i na kojim pozicijama idealna struktura vaše lokalne fondacije ima? Da li možete da procijenite mjesečni novčani iznos, koji je potreban da bi se to i postiglo (računajte bruto iznose)? Kako u toj situaciju izgleda volonterska podrška (koji je to broj volontera), broj članova Upravnog odbora...?

Idealna struktura fondacije i dalje bi podrazumijevala jednog zaposlenog na pola radnog vremena za administrativne poslove, dok bismo za računovodstvo nastavili sa outsource modelom. Bruto plata zaposlenog bi bila minimalno 700 KM za pola radnog vremena. Takođe, idealno bi bilo imati i jednu osobu za komunikacije i fandrejzing, barem na honorarnoj osnovi. Volonterska podrška od 5-7 aktivnih volontera i 7 članova UO.

6. Koji je minimum zaposlenih, po vašoj procjeni, koji je neophodan da vaša lokalna fondacija funkcioniše tokom 2026. godine? Koliko je to programa podrške inicijativama i sličnih aktivnosti? Da li imate obezbjeđena sredstva za minimum rada i ako ne, kako planirate da ih obezbijedite?

Minimum 1 zaposleni, 2 programa podrške inicijativama godišnje i 2 fandrejzing događaja. Nemamo obezbjeđena sredstva za zapošljavanje, ali planiramo da ih obezbijedimo kroz povećanje broja donatora i organizaciju fandrejzing događaja poput Koncerta na krovu koji se pokazao kao uspješan model.

II PRIKUPLJANJE DONACIJA I OBEZBEĐIVANJE SREDSTAVA

7. Napišite nam ključne informacije o procesu **prikupljanja sredstava** u prethodnom periodu od godinu dana: da li ste identifikovali nove potencijalne donatore i sa njima stupili u kontakt? Koje ste sve tehnike prikupljanja koristili (sastanci, mejlovi, onlajn aktivacije, fandrejzing događaji, trajni nalozi i slično)? Da li i kako komunicirate da dio donacije treba da ide za troškove fondacije?

U 2025. godini napravili smo značajan iskorak u prikupljanju sredstava. Pored događaja “Avantura šarenog jajeta” koji smo organizovali po treći put, organizovali smo i prvi veliki fandrejzing događaj - Koncert Marka Luisa u oktobru, koji je bio izuzetno uspješan. Koristili smo: Facebook oglašavanje za promociju konkursa i događaja (599,81 KM uloženo u online kampanje), prodaju karata za koncert, direktne donacije na žiro račun, PayPal platformu za donacije iz dijaspore (673,93 KM). Grad Bijeljina nas je ponovo podržao dupliranjem iznosa za konkurs (21.060 KM). Imali smo i značajne individualne donacije od osnivača i prijatelja fondacije.

8. Ko se bavi fandrejzingom u vašoj fondaciji? Kako dolazite do ideja za fandrejzing? Da li imate podršku ili samostale akcije spoljnih osoba van fondacije/vaš grupe za fandrejzing? Da li planirate dodatno učenje o fandrejzingu i ako da, na koji način?

Svi osnivači se bave fandrejzingom. Ideja za koncert Marka Luisa došla je iz želje da kombinujemo kulturni događaj sa prikupljanjem sredstava, po uzoru na slične fondacije u regionu. Nemamo podršku spoljnih osoba specifično za fandrejzing, ali smo imali pomoć saradnika u produkciji koncerta. Planiramo da nastavimo sa učenjem kroz Trag fondaciju i razmjenom iskustava sa drugim lokalnim fondacijama.

9. Da li su donatori predlagali oblasti koje lokalna fondacija može da podrži i, ako da, koje? Da li ste razmišljali ili dobili ponude za donacije u robi, volontiranju ili znanju? Da li imate ponovljene donacije i od koga?

Grad Bijeljina je nastavio da podržava konkurs dupliranjem iznosa. Imali smo ponovljene donacije od pojedinaca koji su nas podržali i prošle godine. Kroz fandrejzing događaj (koncert) dobili smo donacije od građana koji ranije nisu bili upoznati sa našim radom. Nismo imali ponude za donacije u robi ali smo imali volontersku podršku za organizaciju događaja. Imali smo ponovljenu donaciju iz 2023. Godine od Google fonda.

10. Molimo vas da popišete, hronološkim redoslijedom, sve aktivnosti koje ste sproveli u izvještajnom periodu (fandrejzing događaje, volonterske akcije, tombole, donatorske večeri, saradnje sa drugim partnerima)

April 2025. Avantura šarenog jajeta, tradicionalni fandrejzing događaj koji organizujemo svake godine.

Maj 2025. IV konkurs za podršku lokalnim inicijativama, ukupan fond 21.060 KM (sa dupliranjem od strane Grada Bijeljine).

Oktobar 2025. Koncert - fandrejzing koncert Marka Luisa, prodaja karata i prikupljanje donacija za rad fondacije. Značajan medijski odjek i prisustvo građana.

Decembar 2025. - Početak projekta T2B Connected sa Fondacijom tuzlanske zajednice

Tokom cijele godine: Facebook kampanje za promociju rada fondacije i konkursa.

11. Molimo vas da ispunite donatorsku tabelu sa podacima iz perioda od 01.01.2025. do 31.12.2025.:

Izvor donacija	Kompanije, mala i srednja preduzeća	Pojedinci (jednokratne i ponovljene donacije pojedinaca)	Fandrejzing događaji	Trajni nalozi
Ukupan iznos (BAM)	5. 000 KM		~3.000 KM	
Ukupan* iznos (USD)	2.953 USD		~1.666 USD	

**Iznos u USD se računa prema srednjem kursu Centralne banke BiH, na dan prijema donacije*

12. Da li ste planirali, dogovorili i ugovorili neku vrstu partnerstva sa poslovnim sektorom? Možete li nam bliže objasniti o toj (potencijalnoj) saradnji i da li je ona planirana u budućnosti.

Nastavili smo razgovore sa lokalnim preduzećima. Mnogi su nas podržali u vidu sponzorstva događaja, kao i kroz jednokratne donacije. Planiramo da u 2026. godini formalizujemo saradnju sa nekoliko lokalnih preduzeća kroz sponzorstva fandrejzing događaja.

13. Da li ste proveli neke vrste usluge kao lokalna fondacija tokom 2025. godine? Da li planirate u narednom periodu osmišljavati i nuditi usluge lokalne fondacije?

U 2025. godini nismo formalno pružali usluge kao lokalna fondacija. Međutim, kroz organizaciju Koncerta na krovu stekli smo iskustvo u organizaciji kulturnih događaja koje planiramo da ponudimo kao uslugu u budućnosti.

14. Da li ste tokom 2025. godine imali podršku i/ili konkurisali kod projektnih donatora? Možete li bliže opisati kod koga ste konkurisali i kakvu vrstu podrške ste dobili, za koje aktivnosti?

Početak 2025. obilježio je prekid saradnje sa USAID-om i Fondacijom tuzlanske zajednice, ali smo uspjeli završiti jedan dio projekta. Konkurisali smo kao partneri na projektu povezivanja zajednica Tuzle i Bijeljine pod nazivom T2B Connected koji je i dalje u toku. U pitanju je projekat povezivanja mladih iz Tuzle i Bijeljine kroz edukaciju, ali i aktivnosti na temu ekologije. Projekat podržava UNDP BiH.

III DODJELJIVANJE DONACIJA

15. Kakva su vaša iskustva tokom konkursa koje ste imali tokom izvještajne godine i da li se razlikuju vaša očekivanja o prijedlozima projekata sa onim koji su stigli tokom konkursa? Da li ste imali izazove u radu sa selekcionom odborom? Ko trenutno čini vaš selekциони odbor? Da li vam treba dodatna podrška povodom procesa dodjeljivanja donacija?

IV konkurs je bio naš najuspješniji do sada. Grad Bijeljina je duplirao iznos predviđen za konkurs na 24 000 KM. Selekcioni odbor je efikasno radio, bez značajnijih izazova. SO čine 2 člana naše organizacije i 3 nezavisna člana. Prvi put smo uveli konkurs otvorenog tipa, prijave su stalno otvorene, pa na određeni vremenski period vršimo presjek.

16. Molimo vas da popunite tabelu podržanih inicijativa za period od 01.01.2025. do 31.12.2025.

IME KONKURSA	Ukupan broj prijavljenih inicijativa	Ukupan broj podržanih inicijativa	Broj podržanih neformalnih grupa	Broj podržanih udruženja građana i fondacije	Ukupan iznos (BAM) usmjeren u podržane inicijative	Ukupan iznos (USD) usmjeren u podržane inicijative*
IV konkurs	15	4	2	2	7600	4489

**Iznos u USD se računa prema srednjem kursu Centralne banke BiH, na dan*

17. Molimo vas da u nastavku napišete spisak podržanih inicijativa na konkursima za male grantove/komšijske inicijative tokom izvještajnog perioda (ime udruženja/neformalne grupe, naziv i vrijednost projekta u USD, prema srednjem kursu CBBiH **na dan kada ste isplatili grant**), kao i da u nekoliko rečenica napišete opis minimum dva najuspješnija projekta koja ste podržali:

PROTFEST - kulturno - umjetnički festival, UG Bijeljinska djeca "Suncokreti - inkluzivno igralište (idu na crowdfunding), ZEV Filipa Višnjića - komšijska inicijativa, teretana na otvorenom, Školski bibliotekari - radionice za djecu predškolskog uzrasta u seoskim sredinama. Do sad je realizovan samo jedan projekat (PRTOFEST).

IV SJEDIŠTE, PARTNERSTVA I KOMUNIKACIJE

18. Molimo vas da nam ukratko opišete situaciju sa **prostorom** koji može da posluži kao sjedište ili prostor za buduće aktivnosti lokalne fondacije i da li ste preduzeli neke korake

da taj prostor obezbijedite? Ukoliko već imate obezbjeđen prostor, da li ga plaćate ili vam je ustupljen na korištenje?

I dalje nemamo vlastiti prostor. Razgovori sa gradonačelnikom o ustupanju gradskih prostorija su nastavljani, ali u 2025. godini nismo konkretizovali dogovor. Nadamo se da će se u 2026. godini pitanje prostora riješiti.

19. Da li ste ostvarili dodatnu **saradnju** sa organizacijama koje nisu inicirane od strane Trag fondacije? Da li ste imali saradnju sa drugim fondacijama i inicijativnim grupama iz BiH, Srbije i šire? Ako jeste, kako je izgledala vaša saradnja?

U 2025. Godini smo nastavili uspješnu saradnju sa Fondacijom tuzlanske zajednice.. Ostvarili smo kontakt sa pojedinim lokalnim udruženjima kroz proces konkursa.

20. Da li ste ostvarili kontakt ili neki oblik saradnje sa **lokalnim vlastima**, lokalnim institucijama ili osobama koje su zaposlene u javnom sektoru u prethodnih godinu dana? Opišite nam kratko:

Saradnja sa Gradom Bijeljnom je u 2025. bila izuzetno uspješna. Grad je na IV konkursu duplirao iznos za podršku inicijativama na 24 000 KM, čime je pokazao snažnu podršku našem radu. Takođe, gradska uprava je podržala organizaciju donatorskog događaja u ustupanjem prostora.

21. Da li ste tokom 2025. ostvarili (nove) **medijske kontakte** i da li su mediji ispratili vaše aktivnosti? Da li ste ostvarili neku drugu vrstu saradnje sa lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (TV, radio, novine, portali...) ili sa osobama iz zajednice koje rade u medijima? Opišite nam kratko, uz dodavanje linkova ka medijskim objavama:

Lokalni mediji su pratili naše aktivnosti, posebno IV konkurs i donatorski koncert. Imali smo objave na lokalnim portalima i društvenim mrežama. Facebook kampanje su nam pomogle da dosegemo širu publiku.

V PODRŠKA

22. Koje ste **izazove** imali u prethodnom periodu od godinu dana i na koji način ste ih adresirali? Opišite nam kratko:

Glavni izazov u 2025. bila je organizacija prvog velikog fandrejzing događaja - Koncerta Marka Louis-a. Troškovi organizacije (umjetnik, produkcija, promocija) su bili značajni (~13.000 KM), ali smo uspjeli da pokrijemo većinu troškova kroz prodaju karata i donacije. Drugi izazov je i dalje nedostatak stalnog izvora prihoda i zaposlenog osoblja.

23. Kako biste ocijenili uspješnost vaše fondacije u sljedećim aktivnostima?

Napišite odgovarajuću ocjenu pored aktivnosti:

- 1 - veoma neuspješno,
- 2 - uglavnom neuspješno,
- 3 - ni uspješno, ni neuspješno,
- 4 - uglavnom uspješno,
- 5 - veoma uspješno,
- 6 - nemamo tu vrstu aktivnosti.

AKTIVNOST	OCJENA
Upravljanje finansijama i administracija	4
Projektni menadžment (pisanje projekata, upravljanje, izvještavanje)	5
Komunikacije (odnosi sa javnošću, medijima, društvene mreže, marketing, kampanje)	4
Dodjeljivanje donacija	5
Prikupljanje donacija	4
Izvještavanje javnosti o donacijama i zahvaljivanje donatorima	4
Organizacija događaja	5
Digitalizacija (korištenje digitalnih alati u radu)	5
Monitoring i evaluacija (praćenje i procjena uspjeha)	4
Organizovanje volonterskog rada	5

24. Gde vidite najveće potrebe za **unapređenje** rada vaše fondacije? Molimo vas da bliže opišite.

Najveće potrebe za unapređenje su: obezbjeđivanje stalnog izvora prihoda kroz diversifikaciju donatora, pronalaženje i opremanje kancelarijskog prostora, i zapošljavanje barem jedne osobe na administrativnim poslovima. Takođe, potrebno je unaprijediti komunikaciju sa javnošću i povećati vidljivost fondacije u zajednici.

25. Molimo vas da potpuno otvoreno opišete vaše iskustvo **saradnje sa Trag fondacijom** tokom 2025. godine:

Osjećamo kontinuiranu podršku, iako se intenzitet saradnje smanjio u odnosu na početne godine programa, što je očekivano s obzirom na naše osamostaljivanje. Trag fondacija ostaje ključni partner i izvor stručne podrške za naš dalji razvoj.

26. Ocenite (**podebljajte** ili podvucite) na skali od 1 do 7 u kojoj mjeri ste zadovoljni kvalitetom saradnje sa Trag fondacijom

potpuno nezadovoljni 1 2 3 4 5 **6** 7 **potpuno zadovoljni**

Molimo vas obrazložite:

Trag fondacija je i sama imala svoje izazove u radu, pa je očekivano i smanjena saradnja sa drugim organizacijama, uključujući i nas, ali smo i dalje oslonjeni na njihovu podršku i predstavljaju nam stub u radu.

27. Ukoliko želite da **dodate još nešto** što smatrate da je važno, napišite to ovde:

Godina 2025. bila je za nas prelomna - organizovali smo prvi veliki fandrejzing događaj i nastavili sa uspješnim programom podrške inicijativama. Hvala Trag fondaciji na podršci.